

Berater für Online-Marketing-Controlling Festanstellung München

Unser Kunde ist eine analytisch wie kreativ arbeitende Beratung für digitales Marketing. Wir fokussieren uns auf die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien sowie auf die analyse- und kennzahlengestützte Erfolgssteuerung. Unser Kunde bietet Marketingstrategie und Marketingcontrolling schwerpunktmäßig in den Bereichen E-Commerce, Social Media, Online Advertising, Multi Channel und Markenmanagement. Wir konzipieren, analysieren und optimieren digitale Marketingprogramme und Geschäftsprozesse für internationale Konzerne sowie innovative Start Ups.

AUFGABEN

Als Berater für Online-Marketing-Controlling entwickeln Sie für und mit dem Kunden nachhaltige Lösungen zur Analyse und Optimierung des Onlinegeschäfts und verantworten das Projektmanagement.

Sie erstellen Konzepte für die Erfolgskontrolle und -steuerung der Onlinemaßnahmen unserer Kunden, planen und koordinieren deren Implementierung, präsentieren die Ergebnisse beim Kunden und erarbeiten Handlungsempfehlungen für die stetige Optimierung.

Dabei schöpfen Sie aus einem breiten Methodenspektrum von Kennzahlensystemen und Reporting über On-site Tracking, Multivariates Testing, Social Media Measurement und Befragungen zu Off-site Kampagnentracking und Multichannel Analysen sowie entsprechenden Softwarelösungen.

Sie arbeiten für attraktive Kunden im internationalen Umfeld, unterstützt von einem gleichsam professionellen und freundlichen Team

Zu Ihren Aufgaben zählen insbesondere Account Management: Beratung von Kunden und Management von Kundenprojekten in Hinblick auf Qualität, Zeit und Budget

Konzeption: Ziel- und Anforderungsanalyse, Entwicklung von Kennzahlen-, Analyse- und Reportingkonzepten, Wahl der Analysemethoden und Softwarelösungen

Implementierung: Projektmanagement sowie aktive Mitarbeit bei der technischen (z.B. Tagging der Websites, Konfiguration der Analysesoftware) und organisationalen Umsetzung der Konzepte
Laufende Betreuung: Erstellung von individuellen Analysen und Reports zur Erfolgsdokumentation und -steuerung, Abstimmung der beteiligten Parteien (Kunde und ggf. dessen Agenturen sowie Technologieanbieter)

Optimierungsberatung: Interpretation der Analyseergebnisse und Formulierung von Handlungsempfehlungen, auch in Zusammenarbeit mit unserem Marketingstrategie-Team

Business Development: Aktive Unterstützung bei dem Ausbau neuer Geschäftsfelder und der Kundenakquise; Wissensaufbau und Potentialerkennung in dem sich dynamisch entwickelnden Fachgebiet Online-Marketing-Controlling

Gerne lassen wir uns von Ihren Ideen und Fähigkeiten überraschen.

QUALIFIKATION

Abgeschlossenes Studium insb. der Betriebswirtschaft, der Wirtschaftsinformatik oder der Statistik

2 bis 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Onlinemarketing, insb. Online-Marketing-Controlling und mit mindestens einem Webanalyse Tool (z.B. Webtrends, Omniture, Coremetrics)

Erfahrung im Projektmanagement und Kundenkontakt

Hohes analytisches Denk- und Urteilsvermögen, sehr gutes Zahlenverständnis Technische Affinität, Kenntnisse in HTML und JavaScript wünschenswert

Begeisterung für digitale Medien und darauf basierende Anwendungen und Trends im unternehmerischen wie gesellschaftlichen Kontext („Digital Native“)

Ausgeprägte Kreativität und geistige Flexibilität bei der Lösungsfindung gepaart mit präzisem und strukturiertem Denken und Handeln

Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit, freundliche und verbindliche Art

Selbständige, eigenverantwortliche Arbeitsweise und Teamfähigkeit

Fortgeschritten im Umgang mit Microsoft Office, insb. Excel, PowerPoint und Word

Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

PERSPEKTIVEN

Bei unserem Kunden erwarten Sie ein freundliches und dynamisches Team, attraktive Kunden sowie spannende Aufgaben und Projekte. Sie haben die Gelegenheit, den weiteren Aufbau einer wachstumsorientierten Beratung für digitales Marketing aktiv mitzugestalten und Verantwortung zu übernehmen.

Wir bieten Ihnen gezielte Weiterbildungs- und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten in dem stark an Bedeutung gewinnenden Bereich Online-Marketing-Controlling.