

Juniorberater Online Marketingcontrolling als Freelancer in München

Unser Kunde ist eine analytisch wie kreativ arbeitende Beratung für digitales Marketing. Wir fokussieren uns auf die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien sowie auf die analyse- und kennzahlengestützte Erfolgssteuerung. Unser Kunde bietet Marketingstrategie und Marketingcontrolling schwerpunktmäßig in den Bereichen E-Commerce, Social Media, Online Advertising, Multi Channel und Markenmanagement. Wir konzipieren, analysieren und optimieren digitale Marketingprogramme und Geschäftsprozesse für internationale Konzerne sowie innovative Start Ups.

AUFGABEN

Als Junior Consultant für Online Marketingcontrolling erstellen Sie Konzepte für die Erfolgskontrolle und -steuerung der Online Maßnahmen unserer Kunden, planen und koordinieren deren Implementierung und arbeiten mit dem jeweiligen Kunden an der laufenden Analyse und Optimierung.

Dabei schöpfen Sie aus einem breiten Methodenspektrum von Kennzahlensystemen und Reporting über On-site Tracking, Multivariates Testing, Social Media Measurement und Befragungen zu Off-site Kampagnentracking und Multichannel Analysen sowie entsprechenden Softwarelösungen.

Sie arbeiten für attraktive Kunden im internationalen Umfeld, eingebunden in ein gleichsam professionelles und freundliches Team.

Zu Ihren Aufgaben zählen insbesondere

Konzeption: Ziel- und Anforderungsanalyse, Entwicklung von Kennzahlen-, Analyse- und Reportingkonzepten, Wahl der Analysemethoden und Softwarelösungen

Implementierung: Projektmanagement und aktive Mitarbeit bei der technischen (z.B. Tagging der Websites, Konfiguration der Analysesoftware) und organisationalen Umsetzung der Konzepte

Laufende Betreuung: Erstellung von individuellen Analysen und Reports zur Erfolgsdokumentation und -steuerung, Abstimmung der beteiligten Parteien (Kunde und ggf. dessen Agenturen sowie Technologieanbieter)

Optimierungsberatung: Interpretation der Analyseergebnisse und Formulierung von Handlungsempfehlungen, auch in Zusammenarbeit mit unserem Marketingstrategie Team

Wissensaufbau und Trendreporting in dem sich dynamisch entwickelnden Fachgebiet Online Marketingcontrolling

Gerne lassen wir uns von Ihren Ideen und Fähigkeiten überraschen.

QUALIFIKATION

Abgeschlossenes Studium insb. der Betriebswirtschaft, der Wirtschaftsinformatik oder der Statistik

Erste praktische Erfahrungen im Bereich Online Marketing, insb. Online Marketingcontrolling und mit einem Webanalyse Tool (z.B. Webtrends, Omniture, Coremetrics)

Hohes analytisches Denk- und Urteilsvermögen, sehr gutes Zahlenverständnis Technische Affinität, Kenntnisse in HTML und JavaScript wünschenswert

Begeisterung für digitale Medien und darauf basierende Anwendungen und Trends im unternehmerischen wie gesellschaftlichen Kontext („Digital Native“)

Ausgeprägte Kreativität und geistige Flexibilität bei der Lösungsfindung gepaart mit präzisiertem und strukturiertem Denken und Handeln

Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit, freundliche und verbindliche Art

Selbständige, eigenverantwortliche Arbeitsweise und Teamfähigkeit

Fortgeschritten im Umgang mit Microsoft Office, insb. Excel, PowerPoint und Word

Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

PERSPEKTIVEN

Bei unserem Kunden erwarten Sie ein freundliches und dynamisches Team, attraktive Kunden sowie spannende Aufgaben und Projekte. Sie haben die Gelegenheit, den weiteren Aufbau einer wachstumsorientierten Beratung für digitales Marketing aktiv mitzugestalten und Verantwortung zu übernehmen. Wir bieten Ihnen gezielte Weiterbildungs- und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten in dem stark an Bedeutung gewinnenden Bereich Online Marketingcontrolling.